

## Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu

Lata		2016-2018			2019-2021			2022-2023			Razem 2016 - 2023		Program	Poddziałanie/ zakres Programu	
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN			
CEL OGÓLNY NR 1 ROZWÓJ GOSPODARCZY OBSZARU LGD-PM W OPARCIU O PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ															
Cel szczegółowy 1.1 Tworzenie i rozwój przedsiębiorczości (w tym podniesienie poziomu wiedzy i kompetencji)													PROW/RPO		
Firma z pomysłem	L. utw. Firm ogółem 10 szt.	w tym l. op.innow- 2 szt											PROW	Reali. LSR	
		w tym l. szk. proj. - 2 szt	10 szt	100	700 000	5	100	490 000	0	0	0	10 szt.	700 000 +140 000 = 840 000	PROW	Reali. LSR
	L. rozw. Firm ogółem 16 szt.	w tym l. op.innow. - 7 szt												PROW	Reali. LSR
		w tym l. szk. proj. - 7 szt.	16 szt	100	600 000	6	100	425 000	0	0	0	16 szt.	2 600 000 +110 000 = 2 710 000	PROW	Reali. LSR
L. szkoleń		21 szt	100	42 000	2	100	4 000	0	0	0	21 szt.	42 000	PROW	Aktywizacja	
Razem cel szczegółowy 1.1				3342000			919 000			0		3 342 000 3 592 000			
Cel szczegółowy 1.2 Rozwój współpracy poprzez tworzenie kanałów dystrybucji dla produktów i usług													-		
Od producenta do konsumenta	L. utw. sieci krót. łańc. dost. L. miejsc pracy	0 szt	0	0	2 szt	100	250 000	0	0	0	2 szt	250 000 -250 000 = 0	PROW	Reali. LSR	
		Liczba szkoleń	0 szt	0	0	1 szt	100	2 000	0	0	0	1 szt	2 000	PROW	Aktywizacja

**Z komentarzem [lg1]:** 140 000 zł przeniesiono z p. Od producenta do konsumenta

**Z komentarzem [lg2]:** 110 000 zł przeniesiono z p. Od producenta do konsumenta

**Z komentarzem [lg3]:** 250 000 zł przeniesiono do Firma z pomysłem:  
140 000 zł – podejmowanie  
110 000 zł – rozwijanie

Razem cel szczegółowy 1.2		-	-	0	-	-	252 000	-	-	0	-	252 000	-	
Cel szczegółowy 1.3 Rozwój przetwórstwa lokalnego i produktów lokalnych														
Przetwarzaj lokalnie	L. utw. Centrów/ miejsc pracy	0 szt.	0%	0	1 szt.	100	500 000	0	0	0	1 szt.	500 000	PROW	Realizacja LSR
	L. szkoleń	1 szt.	50%	3 500	1 szt.	100	3 500	0	0	0	2 szt.	7 000	PROW	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 1.3				3 500			503 500			0		507 000		
Cel szczegółowy 1.4 Budowa zintegrowanej oferty turystycznej (i spędzania wolnego czasu)														
Weekend na wsi	L. sieci usług	0	0	0	0	0	0	1 szt.	100	20 000	1 szt.	20 000	PROW	Reali.LSR
	L.atr.obj. siecią	0	0	0	0	0	0	3 szt.	100	30 000	3 szt.	30 000	PROW	Reali.LSR
	L. szkoleń	0	0	0	0	0	0	2 szt.	100	4 000	2 szt.	4 000	PROW	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 1.4		0	0	0	0	0	0			54 000		54 000		
Razem cel ogólny 1				334500 2676500			755 500 1422500			54 000		4 155 000 4153000		
CEL OGÓLNY NR 2 ROZWÓJ „OFERTY WEEKENDOWEJ” DLA TURYSTÓW I MIESZKAŃCÓW BAZUJĄCEJ NA POSIADANYCH ZASOBACH PRZYRODNICZYCH I KULTUROWYCH														
Cel szczegółowy 2.1 Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej														
Atrakcje Przyjaznego Mazowsza	L. nowych, zmor. ob.	<del>11 szt.</del> 9	100	<del>2290000</del> 1777081	0 2+1	0 100	0 704919	0	0	0	11 +1 szt.	2 290 000 + 142 000 + 50 000 = 2 482 000	PROW	Reali.LSR
	Liczba szkoleń	5 szt.	100	5 000	0	0	0	0	0	0	5 szt.	5 000	PROW	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 2.1				2295000 1782081			0 704919			0		2 295 000 + 192000 = 2487000		
Cel szczegółowy 2.2 Zachowanie dziedzictwa lokalnego (kulturowego, kulinarnego, przyrodniczego)														
Skarby Przyjaznego Mazowsza	L. zabyt. Konser.	<del>5 szt.</del> 4 szt.	50	749 986	5 szt.	50	<del>650 014</del> 508014	0	0	0	<del>10 szt.</del> 9 szt.	1 400 000 - 142 000 = 1258000	PROW	Reali. LSR
	l. odtw. Prod.	2 szt.	40	114400	2 szt.	100	232 000	0	0	0	4 szt.	346400	PROW	P.współpracy
	Liczba szkoleń	4 szt.	50	2 000	1 szt.	100	2 000	0	0	0	5 szt.	4 000	PROW	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 2.2				866 386			<del>884 014</del> 742014			0		1 750 400 - 142000 = 1608400		
Cel szczegółowy 2.3 Promocja wspólnej marki lokalnej														

Z komentarzem [lg4]: 142 000 zł przeniesiono ze Skarby Przyjaznego Mazowsza

Z komentarzem [lg5]: 50 000 zł przeniesiono z Aktywnej wiesi (granty)

Z komentarzem [lg6]: 142 000 zł do Atrakcji Przyjaznego Mazowsza

Marka Przyjazne Mazowsze	L. akcji prom.	1 szt.	100	50 000	0 szt.	0	0	0	0	0	1 szt.	50 000	PROW	Reali. LSR
	Liczba szkoleń	0 szt.	0	0	0 szt.	0	0	0	0	0	0	0	PROW	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 2.3				50 000			0			0		50 000		
Razem cel ogólny 2				<del>3211386</del> 2698467			<del>884 014</del> 1446933			0		<del>4 095 400</del> 4145400		
CEL OGÓLNY NR 3 POBUDZENIE AKTYWNOŚCI I ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ MIESZKAŃCÓW														
Cel szczegółowy 3.1 Rozwój oferty aktywizującej mieszkańców (w tym grupy de faworyzowane)														
Aktywna Wieś	L. Przed.akt.	2 szt.	40	20 000	3 szt.	100	<del>45 000</del> 30000	0	0	0	5 szt.	65 000 <del>- 15000</del> = 50 000	PROW	Reali. LSR
	L. przed. Akt. (def).	3 szt.	<del>37,5</del> 50	30 000	<del>5 szt.</del> 2szt.	100	<del>65 000</del> 30000	0	0	0	<del>8 szt.</del> 5 szt.	95 000 <del>- 35000</del> = 60 000	PROW	Reali. LSR
	Liczba przedsięwzięć o charakterze edukacyjno aktywizacyjnym i promocyjnym w ramach współpracy	8 szt.	100	53 600	0	0	0	0	0	0	8 szt.	53 600		Projekt współpracy
	Liczba szkoleń	3 szt.	50	6 000	3 szt.	50	6 000	0	0	0	6 szt.	12 000	PROW	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 3.1				109 600			66 000			0		225600 - 50000 = 175600		
Razem cel ogólny 3				109 600			66 000			0		225 600 - 50 000 = 175 600		
Razem LSR				<del>6658486</del> 5484567			<del>1763514</del> 2935433			54 000		<del>8 476 000</del> 8474000		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW													50,63 % budżetu poddziałania Realizacja LSR	
4 050 000 PLN														

Z komentarzem [lg7]: 15 000 zł do przedsięwzięcia Atrakcje Przyjaznego Mazowsza

Z komentarzem [lg8]: 35 000 zł do przedsięwzięcia Atrakcje Przyjaznego Mazowsza